



Strategic Designer / UX Strategist / Service Designer (m/w/d) – B2B S

Für unseren Kunden suchen wir kurzfristig einen erfahrenen **Strategic Designer / UX Strategist / Service Designer (m/w/d)** zur strategischen Weiterentwicklung eines bestehenden B2B-SaaS-Produkts mit AI-Komponenten.

Rahmendaten

- + Start: 07.10.2026
- + Laufzeit: bis Ende Januar 2027, Option auf Verlängerung
- + Umfang: ca. 8–10 Std./Woche
- + Einsatz: Hybrid -Freiburg + Remote

Aufgaben

- + Bestehenden Product Scope analysieren und strategisch weiterentwickeln
- + Nutzer- und Kundenperspektive in Produktentscheidungen einbringen
- + Hypothesen und Annahmen identifizieren, strukturieren und validieren
- + Research-Ansätze und strategische UX-/Service-Konzepte entwickeln
- + Business Goals und User Goals zusammenführen
- + Strategisches Sparring mit Product Management und Produktteam

Anforderungen

- + Erfahrung in **Strategic Design, Service Design oder UX Strategy**
- + Sehr gute UX-/Customer-Research-Kompetenz
- + Erfahrung mit Methoden wie Lean UX, Assumption Mapping, Service Blueprinting oder Jobs-to-be-Done
- + Erfahrung mit **B2B-SaaS-Produkten**
- + Strategische und konzeptionelle Arbeitsweise – **kein reiner UI-/Visual-Design-Fokus**
- + Idealerweise Erfahrung mit AI-/Chatbot-Produkten

Bei Interesse freuen wir uns über ein aktuelles Profil/Portfolio sowie Angaben zur Verfügbarkeit und zum Stundensatz.
