



90% Remote: Marketing Kampagnenmanager (m/w/d) Energiebranche

Für einen Kunden aus der Energiebranche suchen wir derzeit einen Marketing Kampagnenmanager (m/w/d).

Laufzeit: 01.10.2026 – 31.12.2026

Auslastung: 80% (48 Tage)

Standort: 90% Remote, 10% München (nach Absprache)

Projektbeschreibung/Projektsituation

Das Produkt ist ein strategischer Baustein zum Aufbau eines vernetzten Energie-Ökosystems und zur Erreichung der Connected-Asset-Z Kunden. Die Migration bestehender Kunden auf die neue Plattform schafft die Grundlage für höhere Kundenbindung, digitale Energiedienstleistungen und die zukünftige Vermarktung steuerbarer Energieassets. Zur Umsetzung der hierfür erforderlichen Bestandskundenkampagnen wird externe Beratung im Kampagnenmanagement benötigt.

Zielsetzung

Die Bestandskunden sollen durch eine möglichst kundenorientierte und gleichzeitig datenschutzkonforme Kommunikationsstrategie von Wechsel auf überzeugt werden. Die erfolgreiche Migration bestehender Kunden auf die neue Plattform sowie die Aktivierung der neuen sind wesentliche Voraussetzungen zur Erreichung der Unternehmensziele im Bereich Connected Assets.

Aufgaben

Der externe Kampagnenmanager (m/w/d) berät bei der Planung, Steuerung und Umsetzung der erforderlichen Migrations- und Vertriebsmaßnahmen, insbesondere:

- + Fachliche Konzeption, Steuerung und Begleitung der Kundenmigration aus dem System
- + Entwicklung und Umsetzung eines datenschutzkonformen Migrationsprozesses für Kunden auf dem System
- + Konzeption und Steuerung kanalübergreifender Kundenkommunikation (Brief, E-Mail, App, etc.)
- + Fachliche Konzeption und Definition von Selektionslogiken, Zielgruppensegmentierungen sowie KPI-basierten Steuerungsmechanismen Kampagnen
- + Aufbereitung von Statusberichten und Entscheidungsgrundlagen für Stakeholder-Management
- + Abstimmung mit relevanten Schnittstellen (angrenzende Fachbereiche, Marketing, Solarbeteiligungen, Legal, Datenschutz, ...)
- + Fachliche Beratung und Steuerung projektbezogener Governance-, Reporting- und Kommunikationsprozesse