



Social Media Manager (m/w/d) für die Entwicklung einer übergeordneten Social-Media-Strategie

Für einen Kunden aus dem öffentlichen Sektor suchen wir derzeit einen Social Media Manager (m/w/d) für die Entwicklung einer übergeordneten Social-Media-Strategie.

Laufzeit: 15.11.2026 – 31.05.2027

Auslastung: ca 50% (5 Tage pro Woche ca. 3–4 h pro Tag)

Standort: München ggf. Berlin, remote Anteil in Klärung

Sprache: Deutsch

Für unsere Abteilung Kommunikation suchen wir zeitnah Unterstützung im Bereich Social Media.

Aufgaben:

- + der Entwicklung einer übergeordneten Social-Media-Strategie,
 - + der Konzeption geeigneter Formate für Instagram, Facebook, LinkedIn und TikTok,
 - + der Erstellung von Grafiken und Videoinhalten,
 - + dem Schnitt von Videomaterial sowie
 - + projektbezogenen Kampagnen und Videoproduktionen.
-